

Für mehr Chancengleichheit: Kölln initiiert "Mach dich stark für #Kinderfrühstück an Schulen"

Von April bis Juni 2025 spendet die Hafermarke „Kölln“ pro verkaufter Aktionsverpackung „Blütenzarte Köllnflocken“ und „Echte Kölln Kernige“ an den gemeinnützigen Verein „breakfast4kids e.V.“, um Kindern mit einem gesunden Frühstück einen guten Start in den Schulalltag zu ermöglichen.

Elmshorn, März 2025. Immer mehr Schulen berichten, dass viele Kinder ohne Frühstück oder Pausenbrot den Unterricht besuchen – sei es aus Zeitmangel, organisatorischen Gründen oder wegen finanzieller Engpässe in den Familien. In der Folge wurde beobachtet, dass viele dieser Kinder sich weniger gut konzentrieren können und damit einen schlechteren Start in ihren Schulalltag haben.

Um möglichst vielen Schüler:innen dieselben Chancen zu ermöglichen, engagiert sich der norddeutsche Lebensmittelproduzent „Peter Kölln“ mit der Kampagne „Mach Dich stark für #Kinderfrühstück an Schulen“. Im Aktionszeitraum von April bis einschl. Juni 2025 wird für jede verkaufte Aktionspackung „Blütenzarte Köllnflocken“ und „Echte Kölln Kernige“ 2 Cent an den Verein „breakfast4kids“ gespendet, der sich in 33 Schulen und Kitas dafür einsetzt, dass aktuell über 1.200 Schulkinder in schwierigen Lebenssituationen ein gesundes Frühstück erhalten und nicht hungrig bleiben müssen. Abhängig von den verkauften Verpackungen beläuft sich das Spendenziel auf mindestens 25.000 Euro, die Mitte Juli an den Verein übergeben werden sollen.

„Wir möchten so vielen Kindern wie möglich die gleichen Grundvoraussetzungen dafür bieten, fit und gesund in den Tag zu starten“, betont Dr. Friederike Driftmann-Egelhof, vorsitzende Geschäftsführerin der Peter Kölln GmbH & Co. KGaA. „Uns liegt es am Herzen, einen konkreten Beitrag zur Chancengleichheit zu leisten und junge Menschen darin zu stärken, ihre Ziele erreichen zu können. Und ein gesundes Frühstück ist die Basis hierfür. Es ist essenziell für Konzentration und Lernfähigkeit – und sollte für jedes Kind selbstverständlich sein“, so Driftmann weiter.

Die Initiative wird durch eine aufmerksamkeitsstarke Displaygestaltung im Handel sichtbar gemacht, weitere Informationen zu „Mach dich stark für #Kinderfrühstück an Schulen“ sind ab dem 1. April 2025 unter www.koelln.de/kinderfruehstueck verfügbar.

Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von 165 Mio. Euro und knapp 360 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das in 7. Generationen geführte Familienunternehmen Lebensmittel her. Peter Kölln ist seit 2020 als nachhaltig wirtschaftendes Unternehmen am Standort Elmshorn ZNU-zertifiziert und fördert u. a. den Anbau von regionalem Hafer, unterstützt Aufforstungsprojekte in Schleswig-Holstein und investiert in eine nachhaltige Produktion. Der Marktführer im Cerealienmarkt hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Zukunft der Plant-based Ernährung mit innovativen Produkten aktiv zu gestalten. Dafür soll vorwiegend das Potenzial von nachhaltigen und regionalen Rohstoffen genutzt werden, um eine verantwortungsvolle Produktion in der Ernährungsindustrie voranzutreiben.

Pressekontakt:

Berit Zonnev | 04121 / 648 - 3178 | B.Zonnev@peterkoelln.de

Peter Kölln GmbH & Co KGaA ■ Westerstraße 22-24 ■ 25336 Elmshorn ■ www.peterkoelln.de